

## **Resumen**

En el marco de la Organización Mundial del Comercio, en el año 1996 se suscribió el Acuerdo de Tecnologías de la Información ("ATI"). En ese entonces se empezaba a vislumbrar el gran impacto que esta industria tendría a nivel global y por esta razón, un grupo de Miembros decidió negociar un acuerdo mediante el cual se eliminaran gradualmente los aranceles de una lista de productos de esta categoría. Sin embargo, el rápido avance que ha tenido este sector llevó a que hace algunos años ya, se considerara que el acuerdo suscrito en aquella época, no era acorde con las necesidades actuales. En este sentido, después de múltiples rondas de negociación, recientemente se llegó a un acuerdo en virtud del cual se amplía la cobertura a 201 nuevos productos. En julio de 2015, Colombia decidió retrasar su adhesión a la extensión tarifaria del ATI, presuntamente por la necesidad de ajustar ciertos procedimientos internos antes de poder adherirse a la extensión de productos cubiertos por el ATI. Este retraso genera cierta incertidumbre de determinar cuáles serán los posibles impactos que tiene acuerdo para el país. El objetivo del presente artículo es analizar los posibles efectos que tendrá esta expansión en el comercio internacional y concretamente como puede esto incidir en el mercado colombiano.

## **Palabras clave**

Aranceles sobre productos de tecnología de la información, Acuerdo de Tecnologías de la Información (ATI), Ampliación ATI, Organización Mundial del Comercio, política comercio exterior.

## **Abstract**

At the first WTO Ministerial Conference in 1996, the Ministerial Declaration on Trade in Information Technology Products adopted the Information Technology Agreement ("ITA" or "Agreement") in order for the ITA participants to gradually and totally eliminate duties on information technology products covered by the Agreement. The primary aim of the ITA is to increase the free flow of IT goods globally, given the positive effect on economic growth and development of the signatory participants. Since then, the rapidly growth of IT innovation has generated the need for the IT participants and other WTO Members to update the goods covered by the ITA. After many rounds of negotiations, 54 ITA participants have recently agreed to expand the coverage of ITA by including 201 new technological products. In 2015, Colombian failed to sign the ITA expansion since presumably some procedures must be implemented internally before adding to the ITA extension. With this scenario in mind, the focus of this paper is to analyze the effect of the ITA on the flow of IT products globally, paying

special attention to the eventual effects of the 2015 ITA expansion for Colombia.

## **Keywords**

Tariffs on information technology products, Trade policy, WTO Information Technology Agreement (ITA), World Trade Organization, Foreign trade, Colombian trade policy, Expansion of Trade in Information Technology Products.

## **Resumo**

No marco da Organização Mundial do Comércio, no ano 1996 se assinou o Acordo de Tecnologias da Informação ("ATI"). Nesse então, começava-se a vislumbrar o grande impacto que esta indústria teria no nível global e por esta razão, um grupo de membros decidiu negociar um acordo mediante o qual se eliminarão gradualmente as tarifas alfandegárias de uma lista de produtos desta categoria. No entanto, o rápido avance que tem tido este setor levou a que há alguns anos, considerara-se que o acordo subscrito naquela época, não era acorde às necessidades atuais. Neste sentido, depois de múltiplas rondas de negociação, recentemente se chegou a um acordo em virtude do qual amplia-se a cobertura a 201 novos produtos. Em julho de 2015, a Colômbia decidiu retrazar a sua adesão à extensão tarifária do ATI, supostamente pela necessidade de ajustar certos procedimentos internos antes de poder se aderir à extensão de produtos cobertos pelo ATI. Este retraso gera certa incerteza de determinar quais serão os possíveis impactos que tem acordo para o país. O objetivo do presente artigo é analisar os possíveis efeitos que terá esta expansão no comércio internacional e concretamente como pode isto incidir no mercado colombiano.

## **Palavras-chave**

Tarifas alfandegárias sobre produtos de tecnologia da informação, Acordo de Tecnologias da Informação (ATI), Ampliação ATI, Organização Mundial do Comércio, política comércio exterior.